

**BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI
ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E COMUNICAZIONE PER EVENTI
PUBBLICI E PRIVATI, MANIFESTAZIONI CULTURALI,
ISTITUZIONALI E FIERE NEL TERRITORIO NAZIONALE**

Ente Appaltante: FISMI - Federazione Italiana Servizi per il Made in Italy

Indirizzo: Via Sant'Ambrogio, 30 - 20025 Legnano (MI)

PEC: fismi@pec.it

Oggetto dell’Appalto

Affidamento integrato di servizi nel settore eventi, fiere, manifestazioni ed esposizioni, relativi alla organizzazione, gestione e comunicazione della promozione di eventi pubblici e privati, manifestazioni culturali, istituzionali e fiere nel territorio nazionale, a supporto delle attività dell’Ente FISMI – Federazione Italiana Servizi per il Made in Italy.

Art. 1 - Oggetto dei Servizi

L'appalto ha per oggetto l'affidamento di servizi professionali digitali di natura sia fisica che digitale, nelle seguenti aree, specificatamente adattate alle esigenze di un'organizzazione e alle competenze di Enti fieristici riconosciuti, Agenzie e Società di organizzazione eventi (B2B E B2C), Associazioni di categoria e Consorzi d'impresе, Fondazioni e istituzioni private senza scopo di lucro, Startup e PMI operanti nel settore eventi, marketing esperienziale o promozione territoriale.

Per i servizi di cui sopra si richiede: (attenzione ogni area ha la sua specifica scheda bando da compilare)

AREA 1 - Enti fieristici riconosciuti

- Organizzazione professionale di poli fieristici nazionali ed internazionali, esposizioni tematiche di settore e saloni dedicati a settori strategici del Made in Italy (moda, design, agroalimentare, artigianato, turismo, ecc.)
- Iniziative itineranti o eventi internazionali a forte impatto comunicativo
- Format innovativi per la promozione di brand e territori italiani
- Collaborazioni tra pubblico e privato per eventi ad alto valore aggiunto
- Progetti di manifestazioni internazionali

AREA 2 - Agenzie e società di organizzazione eventi (B2B E B2C)

- Progettazione e produzione di eventi, meeting, showcase, open day, business matching, experience marketing.
- Creazione e gestione di eventi, sia fisici che digitali o ibridi (phygital: webinar, showroom virtuali, eventi su piattaforma) per l'internazionalizzazione delle imprese italiane
- Organizzazione eventi per brand del lusso, food & wine, moda, design o tech.

AREA 3 - Consorzi d'impresе e Associazioni di categoria

- Eventi esclusivi di business networking e promozione commerciale (incoming buyer, B2B matching, eventi privati)
- Coordinamento relativo alla partecipazione collettiva a eventi, promozione attività di branding territoriale, rappresentazione di PMI associate in fiere e missioni internazionali.

AREA 4 - Fondazioni e istituzioni private senza scopo di lucro

- Promozione dello sviluppo economico, culturale e dell'immagine del made in Italy su scala nazionale e internazionale
- Sviluppo di eventi culturali, mostre, iniziative esperienziali, conferenze tematiche finalizzate alla promozione dell'eccellenza italiana in settori chiave
- Cura espositiva sull'eccellenza artigiana italiana, storytelling territoriale ed eventi di cultura economica
- Esposizioni tematiche in sedi strategiche (ambasciate, musei, capitali estere)

AREA 5 - Startup e PMI operanti nel settore eventi, marketing esperienziale o promozione territoriale

- Format esperienziali innovativi di incontro tra domanda e offerta (pop-up store, eventi immersivi, showcooking, design week, ecc.)
- Attività nel campo degli eventi, della promozione digitale e della valorizzazione di brand o prodotti Made in Italy
- Offerta di soluzioni tecnologiche, piattaforme digitali, app immersive, sistemi di matchmaking, virtual fair o eventi gamificati
- Supporto ad attività fisiche su scala nazionale o internazionale
- Progettazione metaversi fieristici, tour virtuali per prodotti italiani, marketplace esperienziali in vari settori di categoria merceologica

Attenzione: per ogni altra attività rientrante nelle competenze professionali non specificamente menzionate partecipare nell'area più affine.

Art. 2 - Durata dell'Appalto

La durata dell'appalto è stabilita in 3 (tre) anni, con possibilità di rinnovo per un ulteriore periodo di 2 (due) anni, a discrezione dell'Ente Appaltante

Art. 3 - Requisiti di Partecipazione

Possono partecipare alla seguente procedura di gara: Singoli Professionisti, Studi professionali in forma associata, Società tra professionisti, Società di persone e capitali, associazioni ed enti abilitati all'esercizio delle professioni:

Requisiti di Idoneità Professionale

- Iscrizione alla Camera di Commercio (CCIAA), se obbligato. Il soggetto partecipante (impresa, consorzio, fondazione ecc.) deve essere regolarmente iscritto alla CCIAA, con un codice ATECO coerente con l'attività oggetto del bando (eventi, marketing, promozione turistica, comunicazione ecc.);
- Iscrizione al RUNTS per associazioni no profit
- Lo statuto e l'atto costitutivo deve prevedere esplicitamente lo svolgimento di attività coerenti con quelle richieste dal bando (organizzazione eventi, fiere, promozione territoriale, marketing esperienziale...). e visura camerale aggiornata ai 15 giorni precedenti al bando (solo per i soggetti obbligati per legge all'iscrizione nel registro delle imprese);
- Possesso di polizza assicurativa per la responsabilità civile professionale con massimale adeguato all'entità dell'appalto, pari ad almeno Euro 1.000.000,00;
- Per le Startup e PMI innovative potrebbe essere richiesto l'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese come startup innovativa o PMI innovativa, e un focus su progetti tecnologici, digitali o sostenibili;
- Per i Consorzi o Associazioni temporanee di imprese (ATI/ATS) devono dimostrare il possesso dei requisiti in capo alle singole imprese consorziate o mandanti/mandatarie.

Requisiti di Capacità Tecnica e Professionale

- Elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto del bando prestati negli ultimi tre anni, con indicazione degli importi, date e destinatari, con particolare riferimento a enti pubblici o assimilati.
- Organigramma della società con indicazione dei professionisti che saranno dedicati all'incarico, dei rispettivi profili professionali e delle specifiche competenze nelle aree oggetto del bando nelle aree oggetto del bando.
- Descrizione delle metodologie di lavoro e strumenti tecnologici utilizzati per la gestione dei servizi (es. software, gestionali e piattaforme per la trasmissione telematica)
- Disponibilità a garantire la presenza fisica presso la sede dell'Ente Appaltante per incontri e consulenze, con frequenza da concordare.

Art. 4 - Criteri di Valutazione della Domanda di partecipazione

L'aggiudicazione avverrà secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Qualità e completezza della proposta metodologica: Coerenza con le esigenze dell'Ente, chiarezza delle procedure proposte per ogni area di servizio, approccio alla gestione delle scadenze e degli adempimenti.
- Esperienza e specializzazione dei professionisti dedicati: Valutazione dei curricula dei professionisti, con particolare attenzione alle esperienze maturate nel settore pubblico o con enti di dimensioni e complessità simili.

- Strumenti e tecnologie a supporto: Adeguatezza e innovatività degli strumenti software e delle piattaforme utilizzate per l'erogazione dei servizi e per la comunicazione dell'Ente.
- Organizzazione e tempistiche del servizio: Flessibilità, tempi di risposta garantiti, disponibilità e incontri presso la sede dell'Ente.
- Proposte migliorative o servizi aggiuntivi: Eventuali servizi non esplicitamente richiesti ma ritenuti utili per l'Ente (es. formazione del personale interno, reportistica personalizzata).

Art. 5 - Modalità e Termini per la presentazione della Domanda

Le domande di partecipazione dovranno essere firmate digitalmente e presentate, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 31/10/2025, tramite piattaforma il seguente link www.fismi/albofornitori.it all'indirizzo email: albo.fornitori@fismi.it e via pec: fismi@pec.it

Art. 6 – Cauzione Definitiva

Per la partecipazione è richiesto il versamento di un deposito di € 500,00 da versare per ogni area di interesse a FISMI tramite bonifico bancario al seguente IBAN: IT07Y0200820201000105739059 Intestato a FISMI Federazione Italia Servizi per il Made in Italy. Il 50% del deposito cauzionale costituirà un fondo di riserva per una garanzia ulteriore del servizio rispetto alla bontà dello stesso, mentre il restante 50% verrà utilizzato a copertura delle spese di gestione del bando stesso, della pubblicazione dei fornitori e la loro diffusione territoriale.

La cauzione è **Definitiva e non verrà in nessun caso restituita.**

Documentazione da allegare alla domanda di Bando di gara:

1. attribuzione alla partita iva
2. visura camerale (ove esiste)
3. copia statuto aggiornato (ove esiste)
4. copia del documento di identità del legale rappresentante/titolare firmatario del bando di gara
5. scheda o schede (nel caso di partecipazione per diverse aree) tecniche compilate in ogni sua parte
6. ricevuta di avvenuto bonifico a FISMI
7. domanda di partecipazione

Legnano, 28/07/2025

rev. 1.1.0